

[ BESOZZO ]

# Posteggi gratis e prodotti tipici È la ricetta per salvare lo shopping

*Stop ai parcometri. E i negozianti organizzano una lotteria per i bisognosi*

**BESOZZO** Parcheggi gratis in centro fino al 5 gennaio per favorire gli acquisti natalizi ed il commercio ed il lancio di un nuovo biscotto, denominato "il faretto", per rilanciare i prodotti tipici del territorio.

L'alleanza tra Comune e commercianti di Besozzo funziona ed è pronta a combattere la crisi economica. Pronto anche il nuovo marchio Deco, realizzato dal Comune, che certificherà la provenienza dei prodotti tipici locali. Prima a farsi avanti la pasticceria "Antica Arte Pasticceria" che con il nuovo biscotto chiamato "il faretto", in onore del Faro, il monumento che domina il paese e che è il simbolo di Besozzo, sarà la prima ad ottenere la speciale certificazione da parte dell'amministrazione comunale.

«Il marchio - spiega il sindaco **Fabio Rizzi** - vuole essere un valore aggiunto per i prodotti tipici da promuovere tra i turisti locali che visitano Besozzo». Commercianti e Comune hanno unito le forze per combattere la crisi e per rilanciare l'immagine del paese ed il commercio al dettaglio, da sempre uno dei punti di forza di Besozzo. «Anche il commercio besozzese - sottolinea il primo cittadino - subisce la crisi, anche se Besozzo va meglio di altri paesi, grazie alla scelta di

non realizzare centri commerciali. Scelta di cui sono orgoglioso e che ha pagato, in quanto ha consentito una rifioritura del commercio al dettaglio, cosa che non avviene nei paesi vicini». Proprio per incentivare gli acquisti nelle vie centrali del paese da parte dei clienti, il Comune ha rinnovato anche per quest'anno la decisione di non far pagare i parcheggi nel periodo compreso tra il 19 dicembre ed il 5 gennaio. Parcometri disattivati per agevolare l'utilizzo dei parcheggi nell'area commerciale del paese.

I negozianti del centro, che da qualche mese si sono uniti in associazione, hanno organizzato una grande lotteria - l'estrazione è prevista per oggi - il cui ricavato sarà devoluto, in collaborazione con i servizi sociali comunali, alle famiglie meno abbienti del paese. «Questa stima reciproca tra amministrazione comunale e commercianti ha fatto nascere un rapporto di collaborazione che può portare Besozzo davvero lontano» sottolinea Rizzi. Le varie manifestazioni serali e notturne degli scorsi mesi, come le notti rosa, "Accendiamo il Natale" o l'ultima notte d'estate, hanno rappresentato solo l'inizio della riscossa commerciale e d'immagine di Besozzo.

Matteo Fontana

BESOZZO